



ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTOS

04403-2018-U

CASTELLÓN/CASTELLÓ

Anuncio de publicación de la Ordenanza Municipal Reguladora de la Instalación de Elementos de Publicidad Visibles desde la Vía Pública de Castellón de la Plana

Ordenanza Municipal Reguladora de la Instalación de Elementos de Publicidad Visibles desde la Vía Pública de Castellón de la Plana
El Excmo. Ayuntamiento Pleno, en sesión ordinaria de 29 de marzo de 2018, aprobó inicialmente la Ordenanza Municipal Reguladora de la Instalación de Elementos de Publicidad Visibles desde la Vía Pública de Castellón de la Plana. Sometido a información pública, en el tablón de anuncios de este Ayuntamiento y en el Boletín Oficial de la Provincia de Castellón nº 42 de 7 de abril de 2018 y habiéndose formulado alegaciones, han sido resueltas y aprobada definitivamente la ordenanza el 26 de julio de 2018.

En cumplimiento del artículo 56.1 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, se ha dado cuenta al Subdelegado de Gobierno de Castellón y a la Conselleria de Presidencia de la Generalitat Valenciana, el día 27 de julio de 2018, sin que se haya presentado solicitud de ampliación de información, ni requerimiento alguno por dichas administraciones.

En cumplimiento del citado acuerdo del Pleno y a los efectos de general conocimiento y de su entrada en vigor, según lo previsto en el artículo 70.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local, se publica la parte dispositiva del acuerdo y el texto íntegro de la citada Ordenanza:

1) Inadmitir por extemporánea la alegación presentada por Asociación de Empresas de Publicidad Exterior de Castellón.

2) Aprobar definitivamente la Ordenanza Municipal Reguladora de la Instalación de Elementos de Publicidad Visibles desde la Vía Pública de Castellón de la Plana, con el código de validación 5DNHLR7G655F56F76EG3NKYJ incorporando en el texto expuesto al público las modificaciones que se concretan en :

Artículo 10. A).e):

“No se permite la colocación de más de un cartel por soporte, ni su agrupación en sentido vertical, salvo que se coloquen dos carteles de las mismas dimensiones en caras opuestas.”

Artículo 13-3:

“En suelo no urbanizable se aportará estudio de integración paisajística que será publicado y encuestado por el solicitante de la licencia y a su cargo.

Antes de tramitar dicho Estudio de integración paisajística, se deberá presentar un documento en el que se justifique la adecuación de la instalación al planeamiento urbanístico, el cual deberá ser informado por el Ayuntamiento.”

3) Publicar el texto íntegro de la ordenanza en el Boletín Oficial de la Provincia para su entrada en vigor.

ORDENANZA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD VISIBLES DESDE LA VÍA PÚBLICA DE CASTELLÓN DE LA PLANA
EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Es una práctica común en nuestras ciudades y Términos Municipales la instalación de carteles, lonas, postes anunciadores de publicidad comercial y de servicios.

Corresponde al Ayuntamiento autorizar dichas instalaciones y llevar a cabo una serie de medidas que garanticen su seguridad e imagen adecuada.

Actualmente se halla en vigor la Ordenanza Municipal Reguladora de la Instalación de Carteles de Publicidad visibles desde la vía pública, aprobada por el Excmo. Ayuntamiento Pleno en sesión de 29 de marzo de 2001 y publicada en el B.O.P. de Castellón número 45, de 14 de abril de 2001 (páginas 12-14).

Se ha constatado un alto grado de incumplimiento de la misma, en muchos casos destaca un desfase de la previsión legal y la efectiva demanda, no sólo por el tipo de instalación, sino también por las limitaciones del propio texto normativo que no responde a la realidad.

Con la nueva ordenanza se pretende controlar las instalaciones anunciadoras a fin de conseguir mayor seguridad para bienes y personas en general.

Se han estudiado los tipos de instalación más demandados y se han definido una serie de condiciones técnicas que deben cumplirse obligatoriamente.

Se regulan las instalaciones luminosas, lonas y otros elementos con el fin de conjugar la demanda, la seguridad, la estética y el control efectivo.

Necesidad y eficacia

La instalación de elementos de publicidad visibles desde la vía pública requiere una autorización y como tal se ha venido regulando en Ordenanzas Municipales que permiten a un particular realizar una instalación con el fin de anunciar un producto o servicio.

Las condiciones que se exigen a dichas instalaciones tienen un carácter general y las autorizaciones se otorgan de forma repetitiva, por ello es necesaria su regulación en una Ordenanza, la cual es el documento idóneo para determinar de forma concreta los requisitos y condiciones exigidos.

Los fines que persigue esta Ordenanza son la determinación concreta y detallada de las condiciones técnicas exigibles a las distintas instalaciones de publicidad; requisitos de carácter administrativo; prohibiciones para su implantación; control de la legalidad por el Ayuntamiento.

Proporcionalidad.

Tal y como se ha mencionado anteriormente, la Ordenanza recoge los tipos de elementos publicitarios, las zonas y lugares donde se permiten o prohíben, las características técnicas de los distintos elementos, la publicidad a controlar por el Ayuntamiento, el nivel de seguridad, etc.

Se están regulando unos elementos que pueden implicar riesgo o molestias para los viandantes o la circulación en general.

Las condiciones y requisitos exigidos se entienden proporcionales a la finalidad de seguridad y control perseguidos por la norma.

Seguridad Jurídica.

La Ordenanza da una respuesta pormenorizada a la obligación de otorgar licencia urbanística para este tipo de instalaciones prevista en el artículo 213 de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunitat Valenciana.

Transparencia.

Este texto se ha sometido a las previsiones de publicidad del artículo 133 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y antes de su aprobación definitiva, deberá cumplirse el artículo 49 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.

Cargas

No supone incremento de cargas administrativas para el Ayuntamiento.

Esta ordenanza se estructura en 20 artículos, que se integran en IV capítulos denominados: I Disposiciones Generales; II Condiciones de la instalación, dividido en dos secciones; III Régimen jurídico de la instalación de elementos de publicidad y IV Restablecimiento de la legalidad y Régimen Sancionador. Una Disposición Transitoria Una Derogatoria y Una Final.

Esta Ordenanza se elabora y aprueba por el Ayuntamiento, conforme a lo dispuesto en el artículo 84 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local.

Su tramitación se regula en los artículos 49, 56 y 72 de la referida Ley.

El órgano competente para su aprobación es el Pleno, conforme al artículo 123-1. d) y su entrada en vigor se produce después de la completa publicación en el BOP.

I. DISPOSICIONES GENERALES.

Artículo 1.- Objeto.

La presente Ordenanza tiene por objeto regular las condiciones a que habrán de sujetarse las instalaciones de carteles, monopostes,



lonas, paneles luminosos y pintura, destinados a la colocación de publicidad comercial y de servicios, ubicados en fincas o parcelas de titularidad privada y perceptibles desde el dominio público.

Artículo 2.- Definiciones

A efectos de esta Ordenanza se entiende por:

a) Cartel de publicidad, la valla o soporte de carácter estático dotado o no de marco, sustentado por monoposte, postes o anclajes, pudiendo contener anuncios fijos, variables que cambian cada cierto tiempo mediante elementos mecánicos, paneles luminosos con LEDs o similares, etc.

b) Lona publicitaria: los elementos textiles o plásticos anclados o atornillados a los cerramientos de las edificaciones. Pueden estar enmarcados mediante bastidores y estructuras metálicas.

c) Mural publicitario: pintura publicitaria que se realiza en las paredes medianeras de las edificaciones.

d) Paneles luminosos: instalaciones o aparatos tipo televisiones de gran formato, pantallas digitales o sistemas de leds ubicados en las fachadas de las edificaciones.

Si aparecen o se establecen elementos nuevos de publicidad distintos a los indicados, para su legalización se equiparán a los que más se aproximen por sus características.

Artículo 3.- Exclusiones.

Se excluye de la presente ordenanza los rótulos y banderolas situados en las fachadas de los edificios anunciadores de las actividades que se desarrollan en los mismos.

Artículo 4.- Tributos.

La instalación de elementos de publicidad quedará sujeta al pago de los tributos previstos en la ordenanza fiscal correspondiente.

Artículo 5.- Zonificación:

Con carácter general:

A) Se permitirá su instalación en solares, parcelas o edificios ubicados en suelo urbano.

B) Se prohíbe su instalación en las siguientes zonas o direcciones:

- Avenida Ferrandis Salvador.

- Avenida de la Mare de Deu del Lledó.

- Camino de la Plana.

- Camino Caminás.

- En el ámbito del Plan Especial de la Marjalera.

- En las zonas en que rigen, según planeamiento vigente las Ordenanzas Particulares Z-0 (núcleo histórico tradicional) y Z-1 (casco histórico del siglo XIX), salvo lo indicado para lonas, pintura de medianeras y paneles luminosos.

- En las parcelas que lindan o estén situadas a menos de 100 m del dominio público marítimo-terrestre.

- En los terrenos clasificados por el planeamiento urbanístico como suelo no urbanizable protegido.

C) En los suelos urbanizables o urbanos incluidos en algún ámbito de gestión, que cuenten con reparcelación aprobada, se permitirá la instalación en las mismas condiciones que para las parcelas urbanas, siempre que se cumpla la legislación aplicable. En los ámbitos sin desarrollar, se podrán instalar en las mismas condiciones que para el suelo no urbanizable.

D) En los terrenos clasificados por el planeamiento como suelo no urbanizable común, por norma general se prohíbe la instalación de elementos de publicidad.

Excepcionalmente, y siempre que se justifique mediante el correspondiente estudio de integración paisajística que la instalación de elementos de publicidad no imposibilitan la percepción de los recursos paisajísticos desde las vías en que se ubican, se podrá autorizar la instalación de carteles publicitarios y monopostes en las parcelas que lindan a los siguientes viales o zonas:

- Rondas de circunvalación, salvo las zonas desde las que se visualizan la Mare de Deu del Lledó y otras ermitas.

- Avenida del Mar.

- Avenida Hermanos Bou.

- Camino Serradal.

- Avenida del Castell Vell, en las zonas que no impidan la visualización de las montañas.

- Avenida de Valencia.

- Carretera de Almazora (Excepto CV-18).

- Avenida Enrique Gimeno.

La relación anterior podrá ampliarse o reducirse de forma motivada por decreto de la Alcaldía.

Antes de otorgar la licencia o sus prorrogas en suelo no urbanizable común, se comprobará que la parcela se halle en las debidas condiciones de seguridad y salubridad. A tal efecto el titular de la parcela deberá presentar una declaración en la que figure el compromiso de mantener la parcela adecuadamente. El incumplimiento de esta obligación será causa de denegación de la licencia previstas en esta ordenanza o sus prorrogas.

E) En las parcelas de suelo urbano o urbanizable colindantes a las vías relacionadas en el punto D anterior, solo se autorizarán las instalaciones que no impidan la normal visión del paisaje desde las mismas y las viviendas que dan a los mismos, debiéndose justificar en los proyectos.

Artículo 6.- Prohibiciones.

Se prohíbe la instalación de elementos de publicidad en las siguientes ubicaciones:

a) En las zonas en que rijan las servidumbres y afectaciones derivadas del dominio público marítimo-terrestre, del trazado de las carreteras, ferrocarriles, aguas y otros bienes de dominio público en los términos establecidos por la legislación sectorial que resulte aplicable.

b) Sobre los edificios, monumentos, jardines, conjuntos, entornos o zonas que hayan sido catalogados o sometidos a algún régimen de protección en función de su relevancia histórica, artística o arqueológica, según la legislación vigente o el planeamiento. En paredes medianeras recayentes a los mismos y en aquellos lugares donde impidan, perturben o dificulten la contemplación de los mismos.

c) En terrenos que no dispongan del estado de salubridad exigidos por las disposiciones y planeamiento vigentes.

d) Suspendidos sobre la calzada de las vías públicas o apoyados en farolas u otras instalaciones de servicio público, salvo que se trate de elementos de publicidad en fachadas en los términos de la presente Ordenanza.

e) Cuando impidan o dificulten el acceso al interior de los edificios.

f) En los templos, edificios, cementerios, estatuas, monumentos, fuentes, arbolado, plantas, jardines públicos y recintos anejos destinados a equipamientos, dotaciones y servicios públicos, salvo que se autoricen mediante concesión administrativa o se soliciten por las administraciones titulares de las dotaciones.

g) Los anuncios reflectantes o que puedan producir deslumbramientos.

II. CONDICIONES DE INSTALACIÓN.

SECCIÓN PRIMERA.- CONDICIONES GENERALES.

Artículo 7.- Seguridad y limpieza.

Los elementos de soporte y estructurales ofrecerán la resistencia y seguridad necesarias para evitar su vuelco o caída sobre la vía pública, especialmente ante la acción de los elementos naturales.

Los elementos de publicidad no podrán elaborarse con materiales de fácil combustión, ni utilizar colores o elementos susceptibles de producir el deslumbramiento de conductores de vehículos o viandantes.

Por otra parte, presentarán en todo momento un adecuado aspecto de conservación y limpieza.

Las parcelas en que se ubiquen, deberán mantenerse cultivadas o en perfecto estado de limpieza.

Artículo 8.- Iluminación y mecanización.

Se permite la colocación de aparatos de iluminación en los elementos de publicidad, que responderán a una solución uniforme y homogénea para el conjunto de los que pudieran instalarse en una parcela, pudiendo, sobresalir del plano del cartel un máximo de medio metro, sin invadir en ningún caso, dominio público.

Los elementos de publicidad que se instalen en suelo no urbanizable y que precisen de energía eléctrica para su funcionamiento, esta deberá abastecerse mediante placas fotovoltaicas.

En los proyectos deberán quedar totalmente definidas las acometidas eléctricas y los sistemas empleados en su caso para la iluminación, mecanización de paneles móviles o sistemas de pantallas luminosas (Leds o similares), así como sus elementos de seguridad, homologación, características técnicas y cumplimiento de la normativa aplicable.

Artículo 9.- Placa identificativa.

Los elementos de publicidad ubicados en solares o parcelas presentarán en la parte inferior una placa preferentemente metálica y de material resistente a la intemperie con fondo gris suave, orla y letras negras en la que deberá constar de manera perceptible desde la

vía pública:

Titular de la licencia...

nº de expediente....

Fecha de autorización....

Referencia catastral de la parcela...

SECCIÓN SEGUNDA. CONDICIONES TÉCNICAS

Artículo 10.- Condiciones técnicas

A) Carteles publicitarios:

a) Se colocarán, individualmente o en grupos paralelos a la alineación de la parcela sin que se permita sobre la vía pública un vuelo superior a diez centímetros.

No obstante se podrán autorizar ubicaciones no paralelas a la alineación oficial si en la documentación técnica de la solicitud de licencia se demuestra que con ello se reduce el impacto visual o se mejora la seguridad.

b) Se podrán colocar también sobre medianeras de edificios.

c) La altura máxima de los carteles y soportes será de 8 metros en sentido vertical medido desde la rasante de la acera o rasante de la parcela en caso de no existir acera, y su anchura máxima será de 8 metros, en sentido horizontal, excluyendo la anchura del marco o moldura exteriores que no excederá de 15 centímetros.

d) Deberán separarse de los lindes laterales de las parcelas o solares 3 m, salvo que se disponga de autorización de los propietarios o comunidad de propietarios del edificio o parcela colindante.

e) No se permite la colocación de más de un cartel por soporte, ni su agrupación en sentido vertical, salvo que se coloquen dos carteles de las mismas dimensiones en caras opuestas.

f) En caso de colocarse paralelos a la alineación oficial, y para no generar pantallas continuas, se deberán agrupar en grupos de hasta 4 carteles separados un máximo de 1 metro entre ellos y separarse de otros grupos iguales un mínimo de 10 metros.

En caso de instalar otros carteles en la parcela que no sean paralelos a la alineación, se separarán de los grupos anteriores un mínimo de 5 metros.

g) En suelo no urbanizable no se permite generar pantallas visuales con la instalación en horizontal de más de tres vallas, respetando en todo momento una distancia mínima de 100 metros lineales entre agrupaciones. Deberán ubicarse fuera de las servidumbres de protección que establezca el planeamiento o la legislación sectorial correspondiente.

B) Monopostes para publicidad.

a) Se colocarán individualmente en el interior de la parcela sin que se permita sobre la vía pública un vuelo superior a diez centímetros. No se podrán instalar si existen otros monopostes autorizados situados a menos de 100 m del lugar de ubicación del que se solicita, debiéndose separar esta distancia entre ellos.

b) La altura máxima de los monopostes será de 15 metros desde la rasante de la acera, en sentido vertical, y su anchura máxima será de 8 metros, en sentido horizontal, excluyendo la anchura del marco o moldura exteriores que no excederá de 15 centímetros.

c) Deberán separarse de los lindes laterales de las parcelas o solares 3 m.

d) No se permite la colocación de más de un cartel por monoposte, salvo que se coloquen dos carteles de las mismas dimensiones en caras opuestas.

e) En suelo no urbanizable, deberán ubicarse fuera de las servidumbres de protección que establezca el planeamiento o la legislación sectorial correspondiente y no se podrán instalar más de un monoposte por parcela, respetando la distancia de 100 m entre monopostes.

C) Lonas publicitarias.

Se permitirá su instalación en medianeras y fachadas de edificios en terrenos clasificados como suelo urbano o urbanizado.

1) Las lonas que se ubiquen en medianeras, respetarán las siguientes condiciones:

a) Su longitud máxima será de 8 metros en sentido horizontal, excluyendo la anchura del marco o moldura exteriores que no excederá de 15 centímetros, cumpliendo la condición siguiente.

b) Se autorizará la instalación hasta la altura máxima del edificio demolido o cornisa permitida, buscando una estética con el resto de medianera.

c) Se prohíbe la instalación de elementos de publicidad en medianeras pertenecientes a edificios a los que se les haya exigido para las mismas un tratamiento similar al de fachada.

2) Las lonas que se sitúen en fachadas, solo se permitirán en caso de:

a) Edificios a rehabilitar.

b) Solares.

c) Edificios que posean licencia para su derribo.

d) En aquellos casos en los que se haya solicitado licencia para su posterior edificación o rehabilitación.

e) Se permitirá la instalación de una lona ocupando la totalidad de la fachada en la que se reproduzca a color la imagen de la fachada del edificio a construir o rehabilitar, o un edificio emblemático. En un 20% de su superficie se podrá publicitar la nueva edificación o promoción, así como la empresa constructora o los técnicos que intervienen en la obra u otro tipo de publicidad que no desvirtúe la imagen de la fachada.

En estos casos se permitirá su instalación en las zonas que rigen las ordenanzas urbanísticas particulares Z-0 y Z-1, sin perjuicio de las autorizaciones y dictámenes que sean necesarios o que se considere oportuno solicitar.

D) Pintura publicitaria de medianeras.

En medianeras de los edificios ubicados en suelos clasificados por el planeamiento como urbanos o urbanizables, se permitirá la pintura de publicidad cumpliendo las siguientes condiciones:

a) El diseño de la publicidad deberá aprobarse previamente por los servicios técnicos municipales.

b) La pintura deberá realizarse sobre fondo en tonos claros y pintarse la totalidad de la medianera en el mismo color.

c) La superficie publicitaria no podrá superar el 50 % del paramento de la medianera y solo se permitirá un anuncio por medianera.

d) En caso de existir murales u otras pinturas previas en la medianera no se podrá autorizar, salvo informe técnico que acredite la conveniencia de la autorización.

e) En las zonas que rigen las ordenanzas urbanísticas particulares Z-0 y Z-1, se permitirá la pintura de medianeras decorando la totalidad de la medianera de forma que la publicidad solo ocupe el 25% de su superficie, sin perjuicio de las autorizaciones e informes que sean necesarios o que se considere oportuno solicitar.

f) Se prohíbe la instalación de elementos de publicidad en medianeras pertenecientes a edificios de a los que se les haya exigido para las mismas un tratamiento similar al de fachada.

E) Paneles luminosos.

En los huecos, ventanas y escaparates de los edificios situados en la planta baja o en la entreplanta, y en suelo urbano se permitirán estas instalaciones.

No podrán producir molestias ni deslumbramientos y se deberán ajustar a las dimensiones de los huecos existentes.

En caso de no ocupar la totalidad del hueco se deberán enmarcar con paneles metálicos de color negro u otro color autorizado por el Ayuntamiento.

En las zonas en que rigen, según planeamiento vigente las Ordenanzas Particulares Z-0 (núcleo histórico tradicional) y Z-1 (casco histórico del siglo XIX), se podrá obviar la prohibición de su instalación establecida en el artículo 5, siempre que no se trate de inmuebles catalogados si se aporta plano de fachada a color a escala, definiendo el diseño del panel, en el que se demuestre su correcta integración en el entorno, previo informe favorable de los servicios técnicos, sin perjuicio de las autorizaciones e informes que sean necesarios o que se considere oportuno solicitar.

Excepcionalmente, se podrán instalar fuera de los huecos, siempre que se aporte plano de fachada y sección a color y a escala, en que se defina el diseño del panel, y se demuestre su correcta integración en el entorno y en la propia fachada, previo informe favorable de los servicios técnicos municipales. En estos casos, no podrán sobresalir en plantas bajas y entreplantas 10 cm de la fachada y en plantas altas el vuelo máximo permitido por la ordenanza urbanística aplicable.

Artículo 11.- Carteles en obras y edificios en construcción.

Siempre que se solicite juntamente con la licencia de obras de edificación, se permitirá la instalación de un cartel publicitario anunciador de la obra que se va a realizar en la parcela, en el que también se podrá incluir los agentes que intervienen en la obra y destinar a publicidad el 25% del mismo. Poseerán unas dimensiones máximas incluido el soporte y los marcos de 4,50 m de ancho y 7 m de altura.

No será necesaria la solicitud de licencia para ello, precisando únicamente de la presentación de un plano de situación del mismo en la parcela y alzado con sus dimensiones firmados por la dirección de obra y el promotor.

Se permitirá con las mismas condiciones su instalación en las zonas Z-0 y Z-1, y en las zonas que rijan las servidumbres sobre el dominio público se deberán ajustar a lo que exija la legislación sectorial, debiendo aportar en todo caso la autorización de la administración competente.

Una vez finalizada la obra y previamente a la concesión de la licencia de ocupación, deberá ser desmontado y retirado.

En caso de la paralización de obras por un periodo superior a un año, será obligación del titular de la licencia su desmontaje y retirada.

III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTALACIÓN DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD.

Artículo 12.- Solicitud.

Las solicitudes de licencia para la instalación de carteles de publicidad serán formuladas en los impresos normalizados que facilitará la Administración municipal y se presentarán en el Registro del Ayuntamiento, suscritas por el peticionario o su representante.

Artículo 13.- Documentación.

1. La solicitud de licencia para la instalación de carteles de publicidad, requerirá de proyecto de ejecución firmado por técnico competente y visado por el correspondiente colegio profesional. Además de la documentación propia de los proyectos, deberá contener:

a) Memoria descriptiva de la instalación que se pretende, y justificativa del cumplimiento de la presente Ordenanza, con referencia técnica a la estructura e instalación proyectada que señalará con claridad las dimensiones de los carteles de publicidad y sus soportes, sus materiales y colores, las características de los aparatos de iluminación y la distancia a fachada o lindes, en su caso.

b) Cálculos justificativos de la estructura portante y cimentación de los mismos, en los que se justifique que el cartel o elemento es capaz de resistir las acciones a las que estará sometido, especialmente la de viento (conforme al punto 3.3 del DB-SE-AE del Código Técnico de la Edificación o normativa que lo sustituya).

c) Plano de situación a escala 1/2000 que grafíe la ubicación de solar o edificio afectado por la instalación de los carteles, indicando la referencia catastral de la parcela.

d) Plano de detalle a escala 1/50 que grafíe el lugar de colocación relacionándolo, en su caso, con la alineación del vial.

e) Plano de planta, alzado y sección debidamente acotados, en los que figurarán además las distancias a lindes o fachadas.

f) Planos de detalle de la estructura del cartel o monoposte.

g) Fotografías a color de la medianera o solar en que se ubiquen los carteles, en su caso.

h) Declaración de la empresa instaladora de los elementos, en la que se comprometa al cumplimiento de la normativa vigente sobre publicidad, respecto a los mensajes y publicitarios que se ubicarán en ellos.

i) Justificantes del pago de la tasa por prestación de servicios urbanísticos, el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras, o cualesquiera otros tributos o exacciones cuando proceda su exigencia.

j) Autorización de los propietarios o comunidad de propietarios del edificio en que se instalen y, adicionalmente, del solar o edificio al que recaigan, tratándose de carteles en medianeras.

k) Renuncia del solicitante a formular reclamación alguna contra el Ayuntamiento, en el supuesto que se exija la eliminación de la instalación por razones de interés público o transformación del inmueble en el que se ubica, con el compromiso expreso de incluir la renuncia en la transmisión o modificación de la licencia.

l) Copia de la póliza de seguro de responsabilidad civil y documento acreditativo de que se encuentra en vigor, junto con el compromiso del solicitante de mantener la cobertura durante todo el tiempo que dure la instalación del cartel (daños a terceros y riesgo de muerte).

m) En caso de suelo no urbanizable, declaración del titular de la parcela en que se ubica el soporte publicitario en la que figure el compromiso de mantener la parcela en condiciones adecuadas de seguridad y salubridad.

n) Autorización del propietario del terreno al acceso de los servicios municipales a la parcela, en caso de precisar realizar actuaciones inmediatas con motivo de peligro o insalubridad de las instalaciones para las que se solicita licencia.

2. En la solicitud de licencia para las instalaciones tipo lonas, pinturas publicitarias o paneles luminosos, el proyecto se podrá sustituir por una memoria valorada firmada por técnico competente que incluirá junto con el presupuesto de las obras lo indicado en los puntos a, c, d, e, f, g, h, i, j, k y l del apartado anterior. Las lonas y pintura de medianeras deberán incluir un fotomontaje a color del diseño y rotulación que se propone.

3. En suelo no urbanizable se aportará estudio de integración paisajística que será publicado y encuestado por el solicitante de la licencia y a su cargo.

Antes de tramitar dicho Estudio de integración paisajística, se deberá presentar un documento en el que se justifique la adecuación de la instalación al planeamiento urbanístico, el cual deberá ser informado por el Ayuntamiento

Dicho estudio de integración paisajística contendrá como mínimo:

a) Memoria descriptiva en que se describa la instalación a realizar y se justifique:

- Cumplimiento del planeamiento vigente en lo referente a paisaje, indicando en que unidad de paisaje se encuentra y sus condiciones.

- Descripción del entorno cercano, enumerando si existen bienes catalogados (naturales, arquitectónicos, arqueológicos, etnológicos, de paisaje, etc.) así como los elementos más relevantes.

- Medidas correctoras a emplear para minimizar el impacto visual de las instalaciones.

b) Plano de situación en el que se reflejen todas las parcelas colindantes o en un radio de 100 m, indicando si existen en ellas otros elementos de publicidad o que produzcan impactos visuales y las posibles afecciones del dominio público.

c) Plano de situación sobre el planeamiento vigente.

d) Alzados a color en que se describa la instalación y sus elementos adicionales.

e) Fotomontaje a color de la instalación desde varios puntos de vista, caminos o carreteras circundantes, etc, de forma que quede completamente definidas los posibles impactos desde varios ángulos.

Artículo 14.- Obligaciones del titular de la licencia.

La titularidad de la licencia, comporta las siguientes obligaciones:

1. La imputación de las responsabilidades de todo orden que se deriven de las instalaciones y mensajes publicitarios correspondientes.

2. La obligación del pago de los tributos correspondientes.

3. El deber de conservar y mantener la instalación, en perfectas condiciones de ornato y seguridad.

4. En el montaje y desmontaje de la instalación se adoptarán cuantas medidas de precaución fueren necesarias al objeto de evitar riesgos a las personas y bienes, correspondiendo la totalidad de su coste al titular de la licencia

Artículo 15.- Vigencia.

Las licencias de instalaciones de publicidad tendrán una vigencia de 3 años.

Transcurrido dicho plazo, el Ayuntamiento podrá prorrogar por periodos sucesivos de 3 años, previa solicitud del interesado, siempre que se aporte un certificado técnico en el que se justifique que se mantienen las características técnicas y la estabilidad estructural de las instalaciones y copia de la póliza de seguro de responsabilidad civil y documento acreditativo de que se encuentra en vigor, junto con el compromiso del solicitante de mantener la cobertura durante todo el tiempo que dure la prórroga (daños a terceros y riesgo de muerte).

Artículo 16.- Extinción anticipada.

Las licencias quedarán sin efecto cuando se modifiquen las condiciones y características del inmueble donde se sitúan.

Así mismo, si se constata que las parcelas en que se ubican carecen de condiciones de salubridad o no se mantengan en condiciones adecuadas de limpieza, las licencias quedarán sin efecto.

En el momento que se advierta que los anuncios tengan un carácter sexista o sean contrarios al principio de igualdad, la licencia quedará sin efecto.

En los casos indicados no procederá indemnización alguna para el titular, deberá retirarse con carácter inmediato el anuncio y se exigirán las responsabilidades legalmente establecidas.

IV.- RESTABLECIMIENTO DE LA LEGALIDAD Y RÉGIMEN SANCIONADOR.

Artículo 17.- Inspección.

Los Servicios Técnicos Municipales podrán efectuar en cualquier momento las inspecciones oportunas con el fin de comprobar que la instalación se halla amparada por la preceptiva licencia o se ajusta a sus condiciones.

Artículo 18.- Protección de la legalidad urbanística.

El Ayuntamiento adoptará cuantas medidas sean legalmente procedentes para restaurar el orden urbanístico alterado por la instalación de elementos publicitarios no amparados por licencia o sin ajustarse a sus condiciones, resultando aplicable la legislación urbanística derivada de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunitat



Valenciana u otra que la sustituya.

Artículo 19.- Infracciones y sanciones.

Son infracciones las acciones y omisiones que vulneren las prescripciones de esta Ordenanza y las contenidas en la legislación urbanística. No se podrá imponer sanción alguna sin previa tramitación del oportuno expediente administrativo.

La graduación de las sanciones y la imputación de responsabilidades se ajustarán igualmente a lo establecido por la legislación urbanística derivada de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje, de la Comunitat Valenciana u otra que la sustituya.

Artículo 20.- Retirada en situaciones de peligro.

En cualquier supuesto en que exista peligro inminente para los ciudadanos, bienes públicos o privados o tránsito rodado, podrán ser retiradas las instalaciones de publicidad de oficio por el Ayuntamiento, sin requerimiento previo al titular de la licencia y a su cargo, sin perjuicio de las responsabilidades que de sus deficientes condiciones de seguridad puedan derivarse.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA.

Las instalaciones de elementos de publicidad que, a la entrada en vigor de esta Ordenanza carezcan de licencia o no se ajusten plenamente a las prescripciones de la misma deberán ser retirados o, en su caso, legalizados en el plazo máximo de un año, salvo los monopostes que será de 3 años, sin perjuicio de que se adopten de oficio por el Ayuntamiento las medidas de protección de la legalidad urbanística que previenen las disposiciones vigentes.

Para legalizar monopostes existentes, a criterio de los servicios técnicos municipales, se podrá admitir una tolerancia del 25% respecto a las dimensiones máximas de los elementos (altura y anchura) que se establecen en esta Ordenanza, siempre que no produzcan ningún impacto paisajístico y se cumplan el resto de preceptos de la misma. En los monopostes existentes se permitirá para su legalización una altura máxima de 20 metros.

Así mismo, en los monopostes existentes en las entradas a la ciudad, se respetará la separación entre ellos actual. La definición de dichos espacios se realizará por Decreto de la Alcaldía en ejecución de la ordenanza.

Los elementos de publicidad situados sin autorización en dominio público podrán retirarse por el Ayuntamiento con carácter inmediato.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Quedan derogados los preceptos que se opongan a esta ordenanza de igual o inferior rango y en particular la Ordenanza municipal reguladora de la instalación de carteles de publicidad visibles desde la vía pública, aprobada por el Excmo. Ayuntamiento Pleno en sesión de 29 de marzo de 2001 y publicada en el B.O.P. de Castellón número 45, de 14 de abril de 2001.

DISPOSICIÓN FINAL.

La presente Ordenanza entrará en vigor al día siguiente de su publicación completa en el Boletín Oficial de la Provincia."

Contra el citado texto se podrá interponer recurso contencioso administrativo ante la Sala de lo Contencioso- Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana, dentro del Plazo de dos meses contados a partir del día siguiente al de la presente publicación en el Boletín Oficial de la Provincia, de conformidad con lo establecido en los artículos 10.1 b) y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa.

En Castellón de la Plana.

La Secretaria General del Pleno, Concepción Juan Gaspar.

* * *

Ordenança municipal reguladora de la instal·lació d'elements de publicitat visibles des de la via pública de Castelló de la Plana

L'Excm. Ajuntament Ple, en sessió ordinària de 29 de març de 2018, va aprovar inicialment l'Ordenança municipal reguladora de la instal·lació d'elements de publicitat visibles des de la via pública de Castelló de la Plana. Sotmesa a informació pública, en el tauler d'anuncis d'aquest Ajuntament i en el Butlletí Oficial de la Província de Castelló núm. 42, de 7 d'abril de 2018, l'ordenança ha sigut aprovada definitivament el 26 de juliol de 2018, una vegada resoltes les al·legacions formulades.

En compliment de l'article 56.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, se n'ha donat compte al subdelegat de Govern de Castelló i a la Conselleria de Presidència de la Generalitat Valenciana, el dia 27 de juliol de 2018, sense que aquestes administracions hagen presentat cap sol·licitud d'ampliació d'informació ni cap requeriment.

En compliment de l'esmentat acord del Ple i als efectes de general coneixement i de la seua entrada en vigor, segons el que preveu l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, es publiquen la part dispositiva de l'acord i el text íntegre de l'Ordenança esmentada:

"1) Inadmetre per extemporània l'al·legació presentada per l'Associació de Empreses de Publicitat Exterior de Castelló.

2) Aprovar definitivament l'Ordenança municipal reguladora de la instal·lació d'elements de publicitat visibles des de la via pública de Castelló de la Plana, amb el codi de validació 5DNHLR7G655F56F76EG3NKYJ i incorporar en el text exposat al públic les modificacions que es concreten en :

Article 10. A).e):

"No es permet la col·locació de més d'un cartell per suport, ni la seua agrupació en sentit vertical, llevat que es col·loquen dos cartells de les mateixes dimensions en cares oposades."

Article 13-3:

"En sòl no urbanitzable s'aportará un estudi d'integració paisatgística, que serà publicat i enquestat pel sol·licitant de la llicència i a càrrec seu.

Abans de tramitar l'estudi d'integració paisatgística, caldrà presentar un document en què es justifique l'adequació de la instal·lació al planejament urbanístic, el qual haurà de ser informat per l'Ajuntament."

3) Publicar el text íntegre de l'Ordenança en el Butlletí Oficial de la Província per a la seua entrada en vigor.

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT VISIBLES DES DE LA VIA PÚBLICA DE CASTELLÓ DE LA PLANA

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

És una pràctica comuna en les nostres ciutats i termes municipals la instal·lació de cartells, lones i pals anunciadors de publicitat comercial i de serveis.

Correspon a l'Ajuntament autoritzar aquestes instal·lacions i dur a terme una sèrie de mesures que garantisquen la seua seguretat i imatge adequada.

Actualment es troba en vigor l'Ordenança municipal reguladora de la instal·lació de cartells de publicitat visibles des de la via pública, aprovada per l'Excm. Ajuntament Ple en sessió de 29 de març de 2001, i publicada en el BOP de Castelló número 45, de 14 d'abril de 2001 (pàgines 12-14).

S'ha constatat un alt grau d'incompliment d'aquesta, en molts casos destaca un desfasament de la previsió legal i l'efectiva demanda, no sols pel tipus d'instal·lació, sinó també per les limitacions del mateix text normatiu que no respon a la realitat.

Amb la nova ordenança es pretén controlar les instal·lacions anunciadores a fi d'aconseguir més seguretat per a béns i persones en general.

S'han estudiat els tipus d'instal·lació més demandats i s'han definit una sèrie de condicions tècniques que han de complir-se obligatòriament.

Es regulen les instal·lacions lluminoses, lones i altres elements a fi de conjugar la demanda, la seguretat, l'estètica i el control efectiu.

Necessitat i eficàcia

La instal·lació d'elements de publicitat visibles des de la via pública requereix una autorització i com a tal s'ha regulat en ordenances municipals que permeten a un particular realitzar una instal·lació a fi d'anunciar un producte o servei.

Les condicions que s'exigeixen a aquestes instal·lacions tenen un caràcter general i les autoritzacions s'atorguen de forma repetitiva, per això és necessària la seua regulació en una ordenança, la qual és el document idoni per a determinar de forma concreta els requisits i condicions exigits.

Els fins que persegueix aquesta Ordenança són la determinació concreta i detallada de les condicions tècniques exigibles a les distintes instal·lacions de publicitat, els requisits de caràcter administratiu, les prohibicions per a la seua implantació, el control de la legalitat per l'Ajuntament...

Proporcionalitat

Tal com s'ha mencionat anteriorment, l'Ordenança recull els tipus d'elements publicitaris, les zones i llocs on es permeten o es prohibeixen, les característiques tècniques dels distintes elements, la publicitat que ha de controlar l'Ajuntament, el nivell de seguretat, etc.

S'estan regulant uns elements que poden implicar risc o molèsties per als vianants o la circulació en general. Les condicions i requisits exigits s'entenen proporcionals a la finalitat de seguretat i control perseguits per la norma.

Seguretat jurídica

L'Ordenança dona una resposta detallada a l'obligació d'atorgar una llicència urbanística per a aquest tipus d'instal·lacions prevista en l'article 213 de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana.

Transparència

Aquest text s'ha sotmés a les previsions de publicitat de l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, i abans de la seua aprovació definitiva, haurà de complir-se l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

Càrregues

No suposa cap increment de càrregues administratives per a l'Ajuntament.

Aquesta Ordenança s'estructura en 20 articles que s'integren en IV capítols denominats: I Disposicions generals; II Condicions de la instal·lació, dividit en dos seccions; III Règim jurídic de la instal·lació d'elements de publicitat i IV Restabliment de la legalitat i Règim Sancionador; una disposició transitòria; una derogatòria, i una final.

Aquesta Ordenança s'elabora i s'aprova per l'Ajuntament, d'acord amb el que disposa l'article 84 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

La seua tramitació es regula en els articles 49, 56 i 72 de la referida Llei.

L'òrgan competent per a la seua aprovació és el Ple, segons l'article 123-1. d) i la seua entrada en vigor es produeix després de la completa publicació en el BOP.

I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

Aquesta Ordenança té per objecte regular les condicions a què hauran de subjectar-se les instal·lacions de cartells, pals publicitaris, lones, panells lluminosos i pintura, destinats a la col·locació de publicitat comercial i de serveis, ubicats en finques o parcel·les de titularitat privada i perceptibles des del domini públic.

Article 2. Definicions

Als efectes d'aquesta Ordenança s'entén per:

a) Cartell de publicitat: la tanca o suport de caràcter estàtic dotat o no de marc, sustentat per pals o ancoratges, que pot contindre anuncis fixos, anuncis variables que canvien cada cert temps per mitjà d'elements mecànics, panells lluminosos amb LED o semblants, etc.

b) Lona publicitària: els elements tèxtils o plàstics ancorats o caragolats als tancaments de les edificacions. Poden estar emmarcats per mitjà de bastidors i estructures metàl·liques.

c) Mural publicitari: pintura publicitària que es realitza en les parets mitgeres de les edificacions.

d) Panells lluminosos: instal·lacions o aparells tipus televisions de gran format, pantalles digitals o sistemes de LED ubicats en les façanes de les edificacions.

Si apareixen o s'estableixen elements nous de publicitat diferents dels indicats per a la seua legalització, s'equipararan als que més s'aproximen per les seues característiques.

Article 3. Exclusions

S'exclouen d'aquesta Ordenança els rètols i banderoles situats en les façanes dels edificis anunciadors de les activitats que s'hi desenvolupen.

Article 4. Tributs

La instal·lació d'elements de publicitat quedarà subjecta al pagament dels tributs previstos en l'ordenança fiscal corresponent.

Article 5. Zonificació

Amb caràcter general:

A) Es permetrà la seua instal·lació en solars, parcel·les o edificis ubicats en sòl urbà.

B) Es prohibeix la seua instal·lació en les zones o adreces següents:

- Avinguda Ferrandis Salvador

- Avinguda de la Mare de Déu del Lledó

- Camí de la Plana

- Camí Caminàs

- Àmbit del Pla Especial de la Marjaleria

- Les zones en què regeixen, segons planejament vigent, les ordenances particulars Z-0 (nucli històric tradicional) i Z-1 (nucli històric del segle XIX), excepte allò que s'ha indicat per a lones, pintura de mitgeres i panells lluminosos.

- Les parcel·les que afronten o estiguen situades a menys de 100 m del domini públic maritimoterrestre.

- Els terrenys classificats pel planejament urbanístic com a sòl no urbanitzable protegit.

C) En els sòls urbanitzables o urbans inclosos en algun àmbit de gestió, que compten amb reparcel·lació aprovada, es permetrà la instal·lació en les mateixes condicions que per a les parcel·les urbanes, sempre que es complisca la legislació aplicable. En els àmbits sense desenvolupar, es podran instal·lar en les mateixes condicions que per al sòl no urbanitzable.

D) En els terrenys classificats pel planejament com a sòl no urbanitzable comú, per norma general es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat.

Excepcionalment, i sempre que es justifique per mitjà del corresponent estudi d'integració paisatgística que la instal·lació d'elements de publicitat no impossibiliten la percepció dels recursos paisatgístics des de les vies en què s'ubiquen, es podrà autoritzar la instal·lació de cartells i pals publicitaris en les parcel·les que afronten els vials o zones següents:

- Rondes de circumval·lació, excepte les zones des de les quals es visualitzen la Mare de Déu del Lledó i altres ermites

- Avinguda del Mar

- Avinguda Germans Bou

- Camí Serradal

- Avinguda del Castell Vell, en les zones que no impedisquen la visualització de les muntanyes

- Avinguda de València

- Carretera d'Almassora (excepte CV-18)

- Avinguda Enrique Gimeno

La relació anterior podrà ampliar-se o reduir-se de forma motivada per decret de l'Alcaldia.

Abans d'atorgar la llicència o les seues pròrrogues en sòl no urbanitzable comú, es comprovarà que la parcel·la es trobe en les degudes condicions de seguretat i salubritat. A aquest efecte el titular de la parcel·la haurà de presentar una declaració en què figure el compromís de mantindre la parcel·la adequadament. L'incompliment d'aquesta obligació serà causa de denegació de la llicència prevista en aquesta ordenança o les seues pròrrogues.

E) En les parcel·les de sòl urbà o urbanitzable contigües a les vies relacionades en el punt D anterior, només s'autoritzaran les instal·lacions que no impedisquen la normal visió del paisatge des d'aquestes i de les vivendes que donen a aquests, la qual cosa s'haurà de justificar en els projectes.

Article 6. Prohibicions

Es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat en les ubicacions següents:

a) En les zones en què regisquen les servituds i afectacions derivades del domini públic maritimoterrestre, del traçat de les carreteres, ferrocarrils, aigües i altres béns de domini públic en els termes establits per la legislació sectorial que resulte aplicable.

b) Sobre els edificis, monuments, jardins, conjunts, entorns o zones que hagen sigut catalogats o sotmesos a algun règim de protecció en funció de la seua rellevància històrica, artística o arqueològica, segons la legislació vigent o el planejament. En parets mitgeres que donen a aquests i en aquells llocs on impedisquen, pertorben o dificulten la contemplació d'aquests.

c) En terrenys que no disposen de l'estat de salubritat exigits per les disposicions i planejament vigents.

d) Suspesos sobre la calçada de les vies públiques o recolzats en fanals o altres instal·lacions de servei públic, llevat que es tracte d'elements de publicitat en façanes en els termes d'aquesta Ordenança.

e) Quan impedisquen o dificulten l'accés a l'interior dels edificis.

f) En els temples, edificis, cementeris, estàtues, monuments, fonts, arbratge, plantes, jardins públics i recintes annexos destinats a equipaments, dotacions i serveis públics, llevat que s'autoritzen per mitjà de concessió administrativa o se sol·liciten per les administracions titulars de les dotacions.



g) Els anuncis reflectors o que puguen produir enlluernaments.

II. CONDICIONS D'INSTAL·LACIÓ

SECCIÓ PRIMERA. CONDICIONS GENERALS

Article 7. Seguretat i neteja

Els elements de suport i estructurals oferiran la resistència i seguretat necessàries per a evitar la seua bolcada o caiguda sobre la via pública, especialment davant de l'acció dels elements naturals.

Els elements de publicitat no podran elaborar-se amb materials de fàcil combustió, ni utilitzar colors o elements susceptibles de produir l'enlluernament de conductors de vehicles o vianants.

D'altra banda, presentaran en tot moment un adequat aspecte de conservació i neteja.

Les parcel·les en què s'ubiquen hauran de mantindre's cultivades o en perfecte estat de neteja.

Article 8. Il·luminació i mecanització

Es permet la col·locació d'aparells d'il·luminació en els elements de publicitat, que respondran a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels que pogueren instal·lar-se en una parcel·la, i podran sobreeixir del pla del cartell un màxim de mig metre, sense invadir en cap cas, el domini públic.

Els elements de publicitat que s'instal·len en sòl no urbanitzable i que necessiten energia elèctrica per al seu funcionament, s'hauran d'abastir-ne per mitjà de plaques fotovoltaïques.

En els projectes hauran de quedar totalment definides les connexions elèctriques i els sistemes utilitzats per a la il·luminació, mecanització de panells mòbils o sistemes de pantalles lluminoses (LED o semblants), així com els seus elements de seguretat, homologació, característiques tècniques i compliment de la normativa aplicable.

Article 9. Placa identificativa

Els elements de publicitat ubicats en solars o parcel·les presentaran en la part inferior una placa preferentment metàl·lica i de material resistent a la intempèrie amb fons gris suau, orla i lletres negres en què haurà de constar de manera perceptible des de la via pública:

Titular de la llicència...

Núm. d'expedient....

Data d'autorització....

Referència cadastral de la parcel·la...

SECCIÓ SEGONA. CONDICIONS TÈCNiques

Article 10. Condicions tècniques

A) Cartells publicitaris

a) Es col·locaran individualment o en grups paral·lels a l'alineació de la parcel·la sense que es permeta sobre la via pública un vol superior a 10 centímetres.

No obstant això, es podran autoritzar ubicacions no paral·leles a l'alineació oficial si en la documentació tècnica de la sol·licitud de llicència es demostra que amb això es redueix l'impacte visual o es millora la seguretat.

b) Es podran col·locar també sobre mitgeres d'edificis.

c) L'alçària màxima dels cartells i suports serà de 8 metres en sentit vertical mesurat des de la rasant de la vorera, o rasant de la parcel·la en cas de no existir vorera, i la seua amplària màxima serà de 8 metres, en sentit horitzontal, excloent-ne l'amplària del marc o motlura exteriors que no excedirà de 15 centímetres.

d) Hauran de separar-se dels límits laterals de les parcel·les o solars 3 metres, llevat que es dispose d'autorització dels propietaris o comunitat de propietaris de l'edifici o parcel·la contigua.

e) No es permet la col·locació de més d'un cartell per suport, ni la seua agrupació en sentit vertical, llevat que es col·loquen dos cartells de les mateixes dimensions en cares oposades.

f) En cas de col·locar-se paral·lels a l'alineació oficial, i per a no generar pantalles contínues, s'hauran d'agrupar en grups de fins a 4 cartells separats un màxim d'1 metre entre ells i separar-se d'altres grups iguals un mínim de 10 metres.

En cas d'instal·lar altres cartells en la parcel·la que no siguin paral·lels a l'alineació, se separaran dels grups anteriors un mínim de 5 metres.

g) En sòl no urbanitzable no es permet generar pantalles visuals amb la instal·lació en horitzontal de més de tres tanques, respectant en tot moment una distància mínima de 100 metres lineals entre agrupacions. Hauran d'ubicar-se fora de les servituds de protecció que establisca el planejament o la legislació sectorial corresponent.

B) Pals publicitaris

a) Es col·locaran individualment en l'interior de la parcel·la sense que es permeta sobre la via pública un vol superior a 10 centímetres. No es podran instal·lar si hi ha altres pals publicitaris autoritzats situats a menys de 100 metres del lloc d'ubicació que se sol·licita.

b) L'alçària màxima dels pals publicitaris serà de 15 metres des de la rasant de la vorera, en sentit vertical, i la seua amplària màxima serà de 8 metres, en sentit horitzontal, excloent-ne l'amplària del marc o motlura exteriors, que no excedirà de 15 centímetres.

c) Hauran de separar-se 3 metres dels límits laterals de les parcel·les o solars.

d) No es permet la col·locació de més d'un cartell per pal publicitari, llevat que es col·loquen dos cartells de les mateixes dimensions en cares oposades.

e) En sòl no urbanitzable, hauran d'ubicar-se fora de les servituds de protecció que establisca el planejament o la legislació sectorial corresponent i no es podrà instal·lar més d'un pal publicitari per parcel·la, respectant la distància de 100 metres entre pals publicitaris.

C) Lones publicitàries

Es permetrà la seua instal·lació en mitgeres i façanes d'edificis en terrenys classificats com a sòl urbà o urbanitzat.

1) Les lones que s'ubiquen en mitgeres respectaran les condicions següents:

a) La seua longitud màxima serà de 8 metres en sentit horitzontal, excloent-ne l'amplària del marc o motlura exteriors que no excedirà de 15 centímetres, complint la condició següent.

b) S'autoritzarà la instal·lació fins a l'alçària màxima de l'edifici demolit o cornisa permesa, buscant una estètica amb la resta de mitgera.

c) Es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat en mitgeres pertanyents a edificis als quals se'ls haja exigit per a aquestes un tractament semblant al de façana.

2) Les lones que se situen en façanes només es permetran en cas de:

a) Edificis que s'han de rehabilitar.

b) Solars.

c) Edificis que tinguen llicència per al seu derrocament.

d) En aquells casos en què s'haja sol·licitat llicència per a la seua posterior edificació o rehabilitació.

e) Es permetrà la instal·lació d'una lona que ocupe la totalitat de la façana en què es reproduïska en color la imatge de la façana de l'edifici que s'ha de construir o rehabilitar, o un edifici emblemàtic. En un 20 % de la seua superfície es podrà publicitar la nova edificació o promoció, així com l'empresa constructora o els tècnics que intervenen en l'obra o un altre tipus de publicitat que no desvirtue la imatge de la façana.

En aquests casos es permetrà la seua instal·lació en les zones que regeixen les ordenances urbanístiques particulars Z-0 i Z-1, sense perjudi de les autoritzacions i dictàmens que siguin necessaris o que es considere oportú sol·licitar.

D) Pintura publicitària de mitgeres

En mitgeres dels edificis ubicats en sòls classificats pel planejament com a urbans o urbanitzables, es permetrà la pintura de publicitat complint les condicions següents:

a) El disseny de la publicitat haurà d'aprovar-se prèviament pels serveis tècnics municipals.

b) La pintura haurà de realitzar-se sobre fons en tons clars i pintar-se la totalitat de la mitgera en el mateix color.

c) La superfície publicitària no podrà superar el 50 % del parament de la mitgera i només es permetrà un anunci per mitgera.

d) En cas d'existir murals o altres pintures prèvies en la mitgera no es podrà autoritzar, excepte informe tècnic que acredite la conveniència de l'autorització.

e) En les zones que regeixen les ordenances urbanístiques particulars Z-0 i Z-1, es permetrà la pintura de mitgeres que decore la totalitat de la mitgera de manera que la publicitat només ocupe el 25 % de la seua superfície, sense perjudi de les autoritzacions i informes que siguin necessaris o que es considere oportú sol·licitar.

f) Es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat en mitgeres pertanyents a edificis als quals se'ls haja exigit per a aquestes un tractament semblant al de façana.

E) Panells lluminosos

En els buits, finestres i aparadors dels edificis situats en la planta baixa o en l'entrepunta, i en sòl urbà es permetran aquestes



instal·lacions.

No podran produir molèsties ni enlluernaments i s'hauran d'ajustar a les dimensions dels buits existents.

En cas de no ocupar la totalitat del buit s'hauran d'emmarcar amb panells metàl·lics de color negre o un altre color autoritzat per l'Ajuntament.

En les zones en què regeixen, segons planejament vigent les Ordenances Particulars Z-0 (nucli històric tradicional) i Z-1 (nucli històric del segle XIX), es podrà obviar la prohibició de la seua instal·lació establida en l'article 5, sempre que no es tracte d'immobles catalogats, si s'aporta pla de façana en color a escala, definint el disseny del panell, en què es demostre la seua correcta integració en l'entorn, amb un informe previ favorable dels serveis tècnics, sense perjudi de les autoritzacions i informes que siguen necessaris o que es considere oportú sol·licitar.

Excepcionalment, es podran instal·lar fora dels buits, sempre que s'aporte plànol de façana i secció en color i a escala, en què es definisca el disseny del panell i es demostre la seua correcta integració en l'entorn i en la pròpia façana, amb un informe previ favorable dels serveis tècnics municipals. En aquests casos, no podran sobreixir en plantes baixes i entreplantes 10 cm de la façana i en plantes altes el vol màxim permès per l'ordenança urbanística aplicable.

Article 11. Cartells en obres i edificis en construcció

Sempre que se sol·licite juntament amb la llicència d'obres d'edificació, es permetrà la instal·lació d'un cartell publicitari anunciador de l'obra que es realitzarà en la parcel·la, en què també es podran incloure els agents que intervenen en l'obra, i es podrà destinar a publicitat el 25 % d'aquest. Tindran unes dimensions màximes, inclosos el suport i els marcs, de 4,50 m d'amplària i 7 m d'alçària.

No serà necessària la sol·licitud de llicència per a això, únicament caldrà presentar un pla de situació d'aquest en la parcel·la i alçat amb les seues dimensions firmats per la direcció d'obra i el promotor.

Es permetrà amb les mateixes condicions la seua instal·lació en les zones Z-0 i Z-1, i en les zones que regisquen les servituds sobre el domini públic s'hauran d'ajustar al que exigisca la legislació sectorial, havent d'aportar en tot cas l'autorització de l'administració competent.

Una vegada finalitzada l'obra i prèviament a la concessió de la llicència d'ocupació, haurà de ser desmuntat i retirat.

En cas de la paralització d'obres per un període superior a un any, serà obligació del titular de la llicència el seu desmuntatge i retirada.

III. RÈGIM JURÍDIC DE LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT

Article 12. Sol·licitud

Les sol·licituds de llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat seran formulades en els impresos normalitzats que facilitarà l'Administració municipal i es presentaran en el Registre de l'Ajuntament, subscrietes pel peticionari o el seu representant.

Article 13. Documentació

1. La sol·licitud de llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat, exigirà projecte d'execució firmat per tècnic competent i visat pel corresponent col·legi professional. A més de la documentació pròpia dels projectes, haurà de contindre:

a) Memòria descriptiva de la instal·lació que es pretén, i justificativa del compliment d'aquesta Ordenança, amb referència tècnica a l'estructura i instal·lació projectada que assenyalarà amb claredat les dimensions dels cartells de publicitat i els seus suports, els seus materials i colors, les característiques dels aparells d'il·luminació i la distància a façana o límits, si és el cas.

b) Càlculs justificatius de l'estructura portant i fonamentació d'aquests, en què es justifique que el cartell o element és capaç de resistir les accions a què estarà sotmès, especialment la de vent (segons el punt 3.3 del DB-SE-AE del Codi Tècnic de l'Edificació o normativa que el substituïska).

c) Pla de situació a escala 1/2000 que grafie la ubicació de solar o edifici afectat per la instal·lació dels cartells, indicant la referència cadastral de la parcel·la.

d) Pla de detall a escala 1/50 que grafie el lloc de col·locació, relacionant-lo, si és el cas, amb l'alineació del vial.

e) Pla de planta, alçat i secció degudament tancats, en què figuraran, a més, les distàncies a límits o façanes.

f) Plans de detall de l'estructura del cartell o pal publicitari.

g) Fotografies en color de la mitgera o solar en què s'ubiquen els cartells, si és el cas.

h) Declaració de l'empresa instal·ladora dels elements, en la qual es comprometa al compliment de la normativa vigent sobre publicitat, respecte als missatges publicitaris que s'ubicaran en aquests.

i) Justificants del pagament de la taxa per prestació de serveis urbanístics, l'Impost sobre construccions, instal·lacions i obres, o qualssevol altres tributs o exaccions quan procedisca la seua exigència.

j) Autorització dels propietaris o comunitat de propietaris de l'edifici en què s'instal·len i, addicionalment, del solar o edifici a què recaiguen, tractant-se de cartells en mitgeres.

k) Renúncia del sol·licitant a formular cap reclamació contra l'Ajuntament, en el supòsit que s'exigisca l'eliminació de la instal·lació per raons d'interès públic o transformació de l'immoble en què s'ubica, amb el compromís exprés d'incloure la renúncia en la transmissió o modificació de la llicència.

l) Còpia de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i document acreditatiu que es troba en vigor, junt amb el compromís del sol·licitant de mantindre la cobertura durant tot el temps que dure la instal·lació del cartell (danys a tercers i risc de mort).

m) En cas de sòl no urbanitzable, declaració del titular de la parcel·la en què s'ubica el suport publicitari en què figure el compromís de mantindre la parcel·la en condicions adequades de seguretat i salubritat.

n) Autorització del propietari del terreny a l'accés dels serveis municipals a la parcel·la, en cas de haver de realitzar actuacions immediates amb motiu de perill o insalubritat de les instal·lacions per a les quals se sol·licita llicència.

2. En la sol·licitud de llicència per a les instal·lacions tipus lones, pintures publicitàries o panells lluminosos, el projecte es podrà substituir per una memòria valorada firmada per tècnic competent que inclourà junt amb el pressupost de les obres allò que s'ha indicat en els punts a, c, d, e, f, g, h, i, j, k i l de l'apartat anterior. Les lones i pintura de mitgeres hauran d'incloure un fotomuntatge en color del disseny i retolació que es proposa.

3. En sòl no urbanitzable s'aportará estudi d'integració paisatgística, que serà publicat i enquestat pel sol·licitant de la llicència i a càrrec seu.

Abans de tramitar l'estudi d'integració paisatgística, caldrà presentar un document en què es justifique l'adequació de la instal·lació al planejament urbanístic, el qual haurà de ser informat per l'Ajuntament.

Aquest estudi d'integració paisatgística contindrà com a mínim:

a) Memòria descriptiva en què es descriga la instal·lació que es vol realitzar i es justifique:

- Compliment del planejament vigent pel que fa a paisatge, indicant en quina unitat de paisatge es troba i els seus condicionants.

- Descripció de l'entorn pròxim, enumerant si existeixen béns catalogats (naturals, arquitectònics, arqueològics, etnològics, de paisatge, etc.), així com els elements més rellevants.

- Mesures correctores que cal emprar per a minimitzar l'impacte visual de les instal·lacions.

b) Pla de situació en què es reflectisquen totes les parcel·les contigües o en un radi de 100 metres, indicant si en aquestes hi ha altres elements de publicitat o que produïsquen impactes visuals i les possibles afeccions del domini públic.

c) Pla de situació sobre el planejament vigent.

d) Alçats en color en què es descriga la instal·lació i els seus elements addicionals.

e) Fotomuntatge en color de la instal·lació des de diversos punts de vista, camins o carreteres circumdants, etc., de manera que queden completament definits els possibles impactes des d'uns quants angles.

Article 14. Obligacions del titular de la llicència

La titularitat de la llicència comporta les obligacions següents:

1. La imputació de les responsabilitats de tot tipus que es deriven de les instal·lacions i missatges publicitaris corresponents.

2. L'obligació del pagament dels tributs corresponents.

3. El deure de conservar i mantindre la instal·lació en perfectes condicions d'ornament i seguretat.

4. L'adopció de totes les mesures de precaució que foren necessàries en el muntatge i desmuntatge de la instal·lació a fi d'evitar riscos a les persones i béns, i el corresponent cost al titular de la llicència.

Article 15. Vigència

Les llicències d'instal·lacions de publicitat tindran una vigència de 3 anys.

Transcorregut aquest termini, l'Ajuntament podrà prorrogar per períodes successius de 3 anys, amb la sol·licitud prèvia de la persona interessada, sempre que s'aporte un certificat tècnic en què es justifique que es mantenen les característiques tècniques i l'estabilitat estructural de les instal·lacions, còpia de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i document acreditatiu que es troba en vigor, junt amb el compromís del sol·licitant de mantindre la cobertura durant tot el temps que dure la pròrroga (danys a tercers i risc de mort).



Article 16. Extinció anticipada

Les llicències quedaran sense efecte quan es modifiquen les condicions i característiques de l'immoble on se situen.

Així mateix, si es constata que les parcel·les en què s'ubiquen no tenen condicions de salubritat o no es mantenen en condicions adequades de neteja, les llicències quedaran sense efecte.

En el moment que s'advertisca que els anuncis tinguen un caràcter sexista o siguin contraris al principi d'igualtat, la llicència quedarà sense efecte.

En els casos indicats no procedirà cap indemnització per al titular, haurà de retirar-se amb caràcter immediat l'anunci i s'exigiran les responsabilitats legalment establides.

IV. RESTABLIMENT DE LA LEGALITAT I RÈGIM SANCIONADOR

Article 17. Inspecció

Els Serveis tècnics municipals podran efectuar en qualsevol moment les inspeccions oportunes a fi de comprovar que la instal·lació es troba emparada per la preceptiva llicència o s'ajusta a les seues condicions.

Article 18. Protecció de la legalitat urbanística

L'Ajuntament adoptarà totes mesures que siguin legalment procedents per a restaurar l'ordre urbanístic alterat per la instal·lació d'elements publicitaris no emparats per llicència o sense ajustar-se a les seues condicions, i resultarà aplicable la legislació urbanística derivada de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana o una altra que la substituïska.

Article 19. Infraccions i sancions

Són infraccions les accions i omissions que vulneren les prescripcions d'aquesta Ordenança i les contingudes en la legislació urbanística. No es podrà imposar cap sanció sense la tramitació prèvia de l'oportú expedient administratiu.

La graduació de les sancions i la imputació de responsabilitats s'ajustaran igualment a allò que estableix la legislació urbanística derivada de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana o una altra que la substituïska.

Article 20. Retirada en situacions de perill

En qualsevol supòsit en què existisca un perill imminent per als ciutadans, béns públics o privats o trànsit rodat, l'Ajuntament podrà retirar d'ofici les instal·lacions de publicitat, sense requeriment previ al titular de la llicència i a càrrec seu, sense perjudi de les responsabilitats que de les seues deficients condicions de seguretat puguen derivar-se'n.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Les instal·lacions d'elements de publicitat que a l'entrada en vigor d'aquesta Ordenança no tinguen llicència o no s'ajusten plenament a les prescripcions d'aquesta, hauran de ser retirats o, si és el cas, legalitzats en el termini màxim d'un any, excepte els pals publicitaris que serà de 3 anys, sense perjudi que s'adopten d'ofici per l'Ajuntament les mesures de protecció de la legalitat urbanística que prevenen les disposicions vigents.

Per a legalitzar pals publicitaris existents, a criteri dels Serveis tècnics municipals, es podrà admetre una tolerància del 25 % respecte de les dimensions màximes dels elements (alçària i amplària) que s'estableixen en aquesta Ordenança, sempre que no produïsquen cap impacte paisatgístic i es complisquen la resta de preceptes d'aquesta. En els pals publicitaris existents es permetrà per a la seua legalització una alçària màxima de 20 metres.

Així mateix, en els pals publicitaris existents en les entrades a la ciutat, es respectarà la separació actual entre ells. La definició d'aquests espais es realitzarà per Decret de l'Alcaldia en execució de l'Ordenança.

Els elements de publicitat situats sense autorització en domini públic podran retirar-se per l'Ajuntament amb caràcter immediat.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queden derogats els preceptes que s'oposen a aquesta Ordenança del mateix rang o d'un rang inferior i en particular l'Ordenança municipal reguladora de la instal·lació de cartells de publicitat visibles des de la via pública, aprovada per l'Excm. Ajuntament Ple en sessió de 29 de març de 2001 i publicada en el BOP de Castelló número 45, de 14 d'abril de 2001.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació completa en el Butlletí Oficial de la Província."

Contra l'esmentat text es podrà interposar un recurs contenciosoadministratiu davant de la Sala Contenciosoadministrativa del Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana, dins del termini de dos mesos comptadors des de l'endemà d'aquesta publicació en el Butlletí Oficial de la Província, de conformitat amb el que estableixen els articles 10.1 b) i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosoadministrativa.

Castelló de la Plana

La secretària general del Ple, Concepción Juan Gaspar.